



Presseinformation

Nr. 17/18 – 10. Juli 2018

Personal

Aufschlag zur Trinkpause

Berliner Wasserbetriebe unterstützen SCC JUNIORS

Die Berliner Wasserbetriebe sind der neue, starke Partner der SCC JUNIORS, der Nachwuchsabteilung des Deutschen Meisters Berlin Recycling Volleys. Den Auftakt zur Kooperation bildet vom 12. bis 15. Juli das erste Volleyball Beach Camp powered by Berliner Wasser für Vereinsspieler*innen unter dem Motto „Aufschlag zur Trinkpause“. Damit fördert das größte Unternehmen der Wasserwirtschaft in Deutschland die wachsenden Strukturen im Berliner Nachwuchs-Volleyball.

Hauptstadtclub-Geschäftsführer Kaweh Niroomand zeigt sich äußerst dankbar für das Engagement: „Mit den Wasserbetrieben konnten wir einen weiteren großen Partner für die Nachwuchsarbeit gewinnen. Dies untermauert unseren verstärkten Fokus auf den Kinder- und Jugendbereich. Ich danke den Berliner Wasserbetrieben schon jetzt für das Vertrauen, dass unserer Arbeit entgegengebracht wird.“

„Auch uns ist die Nachwuchsarbeit wichtig, wie die BR Volleys gewinnen auch die Berliner Wasserbetriebe einen Großteil der Fachkräfte von morgen aus dem eigenen Nachwuchs“, sagt Jörg Simon, Vorstandschef der Berliner Wasserbetriebe. „Von unseren Azubis erwarten wir wie im Sport Fairness, Teamgeist, Kondition und Verlässlichkeit. Dafür bieten wir eine Arbeit mit Sinn, modernste Technologien und ein faires Gehalt.“

Zur neuen Zusammenarbeit gehört neben dem Volleyball Beach Camp auch die Unterstützung der 2019 stattfindenden Ball-über-die-Schnur Turnierserie an den Partnerschulen des Hauptstadtclubs sowie die Ausstattung der SCC JUNIORS Trainingshallen mit neuen Netzen. Die Berliner Wasserbetriebe schenken den jungen Talenten zudem einen Sportbeutel mit einer Power-Ausstattung inklusive Basecap und Trinkflasche.

Denn das Berliner Unternehmen möchte die Kids natürlich auch für das Thema Trinkwasser sensibilisieren: über Herkunft, Gewinnung und Qualität und dessen Bedeutung als idealer Durstlöscher. Volleys-Geschäftsführer Niroomand betont seine Wertschätzung für die Kooperation über die finanziellen Mittel hinaus: „Das Bewusstsein von Kindern für die Bedeutung von Trinkwasser zu schärfen, ist von großer Wichtigkeit. Unser gutes Berliner Wasser

ist ein hohes Gut und auch im Sinne der Nachhaltigkeit sollten wir darauf alle gemeinsam acht geben.“

Zum Unternehmen

Die Berliner Wasserbetriebe und ihre 4.336 Mitarbeiter liefern jährlich aus neun Wasserwerken rund 204 Millionen Kubikmeter bestes Trinkwasser und reinigen in ihren sechs Klärwerken ca. 261 Millionen Kubikmeter Abwasser. Dazwischen liegen fast 19.000 Kilometer lange Rohr- und Kanalnetze. Damit ist das Unternehmen Deutschlands Branchenprimus, der auf 160 Jahre Tradition zurückblickt.